



Leonbergse Honden Club Nederland

Opggericht 2 september 1966

Erkend door de Raad van Beheer op Kynologisch Gebied in Nederland
Aangesloten bij de Internationale Leonberger Unie en de Federatie van Rasverenigingen van Dogachtige Honden

Jaarverslag 2017 commissie Redactie/PR

Leonvaria

In 2016 heeft de Leonvaria al een metamorfose ondergaan, maar in 2017 hebben we niet stilgezeten. We hebben geprobeerd de Leonvaria voor u nog aantrekkelijker te maken met veel publicaties over de gezondheid van onze Leonbergers.

Ook is de oplage in 2017 gegroeid van een oplage van 500 naar 530, een mooi resultaat.

Natuurlijk zijn er altijd verbeterpunten. Ook in 2018 zullen we hard werken om de Leonvaria nog aantrekkelijker voor u te maken.

In de tweede helft van 2016 zijn we overgestapt naar een andere drukker, Copy en Co, nu een heel financieel jaar later is het resultaat duidelijk zichtbaar.

Helaas hebben 3 adverteerders besloten om in 2018 geen advertentie meer te plaatsen.

Uiteraard hebben we geprobeerd om nieuwe adverteerders te werven, maar helaas besluiten veel bedrijven om alleen nog maar via internet te adverteren. Energique, een adverteerder uit het verleden, heeft na het zien van de nieuwe Leonvaria besloten om weer te gaan adverteren.

Sponsor

Eukanuba heeft ook voor 2018 besloten onze hoofdsponsor te blijven voor zowel de KCM als de JHD. Al enkele jaren sponsort de firma Animal Factory de KCM door verschillende producten, o.a. een loopplank, te schenken voor de KCM. In december is Animal Factory overgenomen door de firma Alternet. De firma Alternet heeft besloten om de sponsoring van Animal Factory in 2018 voort te zetten.

Informatie L.H.C.N.

Omdat er tijdens het Animal Event en de JHD veel vraag en behoefte was naar informatie over de Leonberger en onze vereniging, hebben we ook in 2017 weer onze eigen folder uitgebracht.

Tijdens de JHD zijn de eerste folders verstrekt en opgestuurd naar niet-leden die op de JHD aanwezig waren.

In juli 2017 heeft het informatieboekje "Houden van Leonbergers" een metamorfose ondergaan en is sinds 25 juli 2017 te koop in onze eigen L.H.C.N.-winkel.

Facebookpagina

Ook in 2017 hebben wij weer veel gebruikgemaakt van de LHCN-Facebookpagina om informatie te verspreiden over evenementen. Hadden we vorig jaar nog 620 volgers, op dit moment staat het aantal volgers op 828. Het is jammer dat je op FB geen jaaroverzicht kunt maken zoals we dat wel van onze website kunnen. Maar als je kijkt naar de gemiddelde acties per maand op FB, kunnen we wel constateren dat er veel gebruik gemaakt wordt van onze FB-pagina. Veel van deze bezoekers gaan ook door naar onze website. Van de bekeken foto's en video's hebben we 1 uitschieter; de livevideo van de strandwandeling van 15 oktober 2017 in Kijkduin is maar liefst 14.680 keer bekeken, een record voor ons.

Website

Ook in 2017 is er flink opgeruimd op de website en zijn er weer verbeteringen toegepast. In september 2017 zijn we overgestapt naar een andere provider, heeft de webmaster het onderhoud van de website geheel in eigen beheer en maken we geen gebruik meer van de diensten van de firma Buskruit. Een van de voordelen hiervan is dat we bij storingen etc. gelijk actie kunnen ondernemen, updates gelijk kunnen uitvoeren en de website aan kunnen passen wanneer we maar willen.

Ondanks alle verbeteringen die al zijn toegepast is onze website erg verouderd en zijn we in december 2017 gestart met de bouw van een geheel nieuwe moderne en overzichtelijkere website. Wij hopen dat wij u tijdens de ALV een demonstratie kunnen geven van de nieuwe website en eind april 2018 live kunnen gaan.

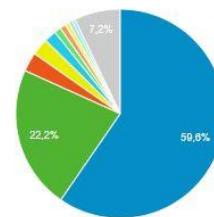
Bezoeken Website

Hieronder een paar statistieken/grafieken van het aantal bezoeken die de website dit jaar gehad heeft. Duidelijk is te zien dat in de vakantieperiodes en de periode dat de buitenlandse shows plaatsvinden, het aantal bezoeken daalt. Tegenover 2016 zien we een daling van het aantal websitebezoekers.

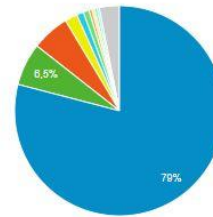
Verder een grafiek waar onze bezoekers vandaan komen en hoe ze op onze website terechtkomen. Het merendeel van onze bezoekers komt uit Nederland, maar ook vanuit andere delen van de wereld. De laatste grafiek laat zien hoeveel mensen er via hun desktop, tablet of mobiel de website bezoeken.



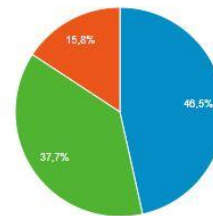
	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)
1. google / organic	26.553	59,60%
2. (direct) / (none)	9.868	22,15%
3. bing / organic	1.319	2,96%
4. m.facebook.com / referral	1.170	2,63%
5. com.google.android.googlequicksearchbox / referral	836	1,88%
6. leonbergerunion.com / referral	466	1,05%
7. facebook.com / referral	396	0,89%
8. leonbergerclub.be / referral	297	0,67%
9. yahoo / organic	230	0,52%
10. leonbergerfokker.nl / referral	229	0,51%



	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)
1.  Netherlands	33.787	79,04%
2.  Belgium	2.794	6,54%
3.  Germany	2.483	5,81%
4.  United States	826	1,93%
5.  United Kingdom	454	1,06%
6.  France	382	0,89%
7.  (not set)	194	0,45%
8.  Switzerland	180	0,42%
9.  Czechia	173	0,40%
10.  Italy	145	0,34%



	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)	42.220 % van totaal: 100,00% (42.220)
<input type="checkbox"/> 1.  desktop	19.630	46,52%
<input type="checkbox"/> 2.  mobile	15.916	37,72%
<input type="checkbox"/> 3.  tablet	6.653	15,77%



Ook in 2017 heeft de commissie Redactie/PR weer een productief en druk jaar achter de rug. Uiteraard doen we dit met veel plezier en zullen dit in 2018 zeker gaan voortzetten.

Commissaris Redactie/PR
Lisette Huijnink